



Ayant choisi un thème marquant, nous avons la volonté de traduire notre engagement écologique, dans les divers aspects de l'organisation de notre projet.

Ainsi, la responsabilité environnementale est au cœur de l'évènement.
Ceci se traduit par la mise en œuvre d'actions nécessaires pour réduire au maximum notre empreinte écologique, avant, pendant et après l'évènement.

Il s'agit de passer au crible l'ensemble des volets organisationnels et logistiques de l'évènement :

- 1.Choix du site
- 2.Communication
- 3.Transports/Déplacements
- 4.Politique Achats/Matériels
- 5.Maîtrise des consommations et des déchets
- 6.Sensibilisation du public
- 7.Bilan écologique et carbone de l'évènement

1. Choix du site

Le choix du site est un des points, où les marges de manœuvre sont relativement restreintes. Il se décide en fonction principalement de la situation géostratégique du lieu, de sa desserte, de son cachet et de son insonorisation.

L'infrastructure du lieu est un plus en terme d'isolation thermique et d'isolation sonore. Mais l'offre est inexistante !!

2. Communication

En premier lieu, la communication est un volet clé de l'évènement. Son socle repose sur le Plan Média des Nuits Sonores (Affiches/Flyers/Brochures/Site Internet/Relations Presses). A ceci peut s'ajouter, les réseaux des artistes et des structures partenaires, notamment Technopol (mailing, site Internet) et la diffusion d'un flyer électronique, au cœur de la région Rhône-Alpes

De plus, dans une démarche pro-active, nous proposons de diffuser et de promouvoir le projet, en privilégiant la communication électronique, dans le but de dématérialiser les moyens de communication, notamment à travers les réseaux Internet, les sites web, les blogs, les forums électroniques, dont Illegal Party, Rav'est, Shockraver, Myspace et Facebook. A ceci vient s'ajouter la limitation d'aplats de couleur ou de fonds blancs plus énergivores que les fonds noirs, par exemple.

Enfin, il nous semble important de mettre l'accent sur la desserte du lieu, par navettes, transports publics et système Vélo'v au cœur de la diffusion des informations, afin de sensibiliser toutes les parties prenantes de l'organisation et le grand public, à la réduction des émissions polluantes issus des transports.

3. Transports/Déplacements

Dans le cadre de la politique transport de notre évènement, nous souhaitons adopter une démarche minimisant les transports, afin de réduire l'impact polluant de l'évènement. Les transports et les déplacements lors d'un évènement sont les aspects les plus impactant, en terme de pollution.

Dans le cadre du transport de matériels et de marchandises, nous privilégions les circuits courts et locaux, afin de réduire au maximum les émissions de gaz à effet de serre.

Dans le cadre du transport des intervenants et des artistes, nous privilégions les déplacements en train, en co-voiturage et en transports publics.

Dans le cadre du transports et des déplacements du public, les navettes mises à dispositions par les Nuits Sonores réduirons les transports individuels, ainsi que les transports publics collectifs et le système de Vélo'v.

4. Politique Achat/Matériels/Décoration

La politique achat est un des piliers de l'éco-évènement, où les marges de manœuvre sont importantes. Dans ce sens, nous prévoyons de faire appel à des producteurs et à des fournisseurs locaux, en terme de marchandises (boissons et équipements).

De plus, nous favorisons des achats issus de la production intelligente, raisonnée et biologique, provenant de réseaux de producteurs de jus de fruits et de bières biologiques, n'utilisant pas ou peu de produits chimiques (pesticides, insecticides et engrais chimiques).

Dans la continuité de cette idée, dans le but de réduire l'impact environnemental de notre évènement, il est crucial de proposer de servir les boissons dans des 'écoverres'. Le principe est simple, il s'agit de proposer des verres en plastique solides, avec un principe de consigne. En effet, avec les 'écoverres', il est possible d'écarter la consommation de gobelets à usage unique, lesquelles salissent l'endroit et ne sont pas recyclables, en proposant l'usage d'un seul gobelet, produit 100% recyclable et à usage continué.

Le matériel sono, visuel et leurs infrastructures sont issus du prêt et de la location. Ils sont ainsi réutilisables et ne sont pas issus d'achats ponctuels. Le principe de location est dans ce sens incontournable, pour réduire l'impact écologique de l'évènement.

La décoration du lieu est issue du recyclage mettra l'accent sur un contraste industriel et végétal. Ceci traduit le rapport entre l'urbain, l'industriel et le naturel, le végétal. Cette confrontation peut ainsi s'approcher sous l'angle d'un alliage et de passerelles possibles entre ces deux univers plus ou moins cloisonnés. Cette alliance symbolisera le rapport qu'entretient l'homme avec le monde urbain et le monde naturel.

Nous tenons à ce que le matériel utilisé soit issu du recyclage et de la récupération, afin de réduire l'impact énergétique et l'usage important de ressources. La végétalisation du lieu suppose la location, l'achat ou le prêt de plantes et de matériels : bambous, lierres, vignes vierges et fibres végétales.

5. Maîtrise des consommations et des déchets

L'ambiance visuelle et sonore se doit d'être soucieuse d'une part de la maîtrise des consommations globales et énergétiques, et d'autre part des nuisances. Nous proposons d'utiliser des appareils peu énergivores ou de manière économe, tout en proposant des solutions alternatives et novatrices, dans le but d'optimiser les ressources. L'emploi de matériels réutilisables, recyclables et valorisables s'ancre dans un souci de prévention des déchets. Ceci inclus également une collecte et un tri

attentifs des déchets, pendant et à la fin de l'évènement.

La prévention des risques sonores (bouchons sonores, mesures et limitations du niveau sonore) et des risques en milieu festif fait l'objet d'un partenariat associatif avec Keep Smiling, l'association lyonnaise de prévention des risques en milieu festif.

6. Sensibilisation du public

La sensibilisation du cercle élargi des organisateurs, du public et des artistes intervenants au thème de notre projet est un axe important de notre démarche. En effet, chaque individu peut être acteur de la protection et de la stabilisation du phénomène climatique. Ainsi nous proposons de mettre l'accent sur l'organisation d'éco-évènement, à travers un retour d'expérience, appuyé par un partenariat associatif avec Technopol, qui se positionne sur ce créneau spécifique.

7. Bilan écologique et carbone de l'évènement

Tout au long de la démarche, chaque étape est passée au crible pour réduire au maximum notre impact écologique et énergétique. La phase post-évènement permet de réaliser l'évaluation du projet. Dès lors, nous proposons de diffuser une synthèse du bilan environnemental de notre manifestation, au public et aux partenaires, afin de contribuer à la mise en œuvre de nouvelles pratiques. Ceci permet de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et de réfléchir à l'avenir aux multiples actions à coordonner, pour devenir exemplaire dans l'organisation d'éco-évènements.



Contact :

contact@leonyx.com

<http://www.leonyx.com>

tel : 06 14 28 93 83